



تقييم رؤيتك

الهدف

ماذا لو كان يمكن ان تكون رؤية خدمتك أكثر فعالية؟ يتناول هذا التدريب أهمية تقييم رؤيتك بانتظام، وليس فقط النتائج. نحدد خمسة مجالات رئيسية للتقييم: الوضوح، الاستراتيجية، المشاركة، الاستمرارية، والإبداع. من خلال تقييم هذه الجوانب، يمكنك ضمان بقاء الرؤية متوافقة مع دعوة الله، وقابلة للتكيف مع التغيير، وتنفيذها بفعالية.

نظرة عامة

- فهم الرؤية في القيادة
- خمسة مجالات لتقييم الرؤية
 - وضوح الرؤية
 - استراتيجية الرؤية
 - مشاركة الرؤية
 - استمرارية الرؤية
 - الإبداع في الرؤية
- قم بتقييم رؤيتك بانتظام

الآيات المشار إليها

أمثال 29:18

يوحنا 15

أسئلة للمزيد من الدراسة

1. أي مجال من مجالات تقييم الرؤية الخمسة (الوضوح، الاستراتيجية، المشاركة، الاستدامة،

الإبداع) تحتاج في رأيك إلى أكبر قدر من الاهتمام الآن؟ لماذا؟

2. كيف يمكنك عمليًا تطبيق تشبيه "اللفائف" في تخطيطك الاستراتيجي لضمان الابتكار

المستمر وتجنب الوقوع في نهج "الخطأ" الثابتة الغير متجددة؟

3. ما هي البرامج أو الأنشطة الحالية التي قد تحتاج إلى "تقليمها أو تعديلها" لإفساح المجال

للنمو والابتكار الجديدين في خدمتك؟

4. ما هي بعض الطرق العملية التي يمكنك من خلالها بناء أوقات منتظمة للمراجعة والتأمل

لتقييم ما إذا كانت استراتيجياتك الحالية لا تزال متوافقة مع الرؤية المتكشفة التي تتضح؟

نصوص كتابيه للمزيد من الدراسة

حقوق 2: 3-2

لوقا 14: 25-35